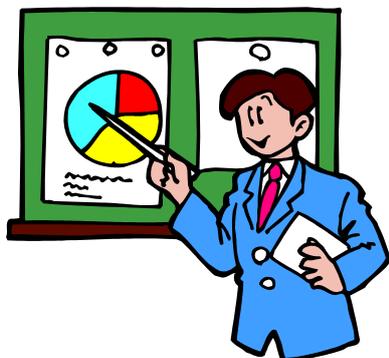




LE CAHIER DES CHARGES

Quelles sont les questions qu'il faut se poser avec les élèves ?

- le nom du journal
- son format
- son public
- son contenu
- comment il sera diffusé



- sa périodicité
 - sa mise en page
 - son impression
 - le prix de vente si on le vend
 - prévoit-on un abonnement
 - va-t-on mettre de la publicité
-
- qui va décider du choix des textes
 - qui sera responsable du journal



CLUB DES JOURNALISTES EN HERBE

Arcueil "La Bulle"

Arcueil "Le mini monde"

Champigny "Le 2 Court "

Champigny "Bac à Sable"

Charenton "Desnos Junior"

Créteil "MONGEournal"

Gentilly "Plumes de Poussins"

Nogent "Le Journal de Justin"

Joinville "Le chant des enfants"

Villeneuve-le-Roi "L'Info Junior"

Villeneuve-le-Roi "Le Petit Painlevé"

Villeneuve-St-Georges "Le Petit Journal "

Villeneuve-St-Georges "ST-EX"

Villejuif "Journal Paul Langevin"

Vitry "Le Troisième Millénaire des Fleurs"

Vitry "Les infos de Paul Langevin"

Correspondant : Francis HUREY Ecole Primaire Paul Bert - Rue Paul Bert - 94290 Villeneuve le Roi

LE CONTENU DU JOURNAL

Penser au sommaire



Prévoir une Banque d'Images

La page des brèves (petites infos très courtes de quelques lignes)

Petites annonces (des élèves, des familles, des enseignants, de l'école, de la classe)

Les nouvelles de l'école (articles sur la vie de l'école, les projets, les actions)

Les infos de la classe (la vie de la classe, des comptes rendus)

Des enquêtes (dans l'école, dans le quartier, dans la ville, à la mairie)

Des interviews et des témoignages

Des dessins, des photos - La page courrier des lecteurs - La page des poètes

La page des partenaires (parents d'élèves, centre de loisirs, garderie)

La page de la cantine et la page des recettes



Les blagues et les devinettes - Les mots croisés

La page des coloriages et des jeux - Le jeu des 7 erreurs

La page critique de livres - Ecriture de Contes

La page du sport



L'OURS

On nomme l'ours du journal un cartouche dans lequel on note l'ensemble des données légales. Ce dernier est obligatoire.

Que doit-on noter dans l'ours ?

le N° de publication

la coopérative qui édite le journal

la date de parution

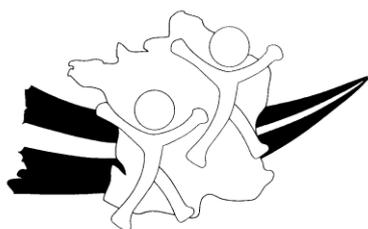
Qui a fait ce journal : la classe ou les noms des enfants

Sur quel matériel a-t-il été fabriqué s'il s'agit d'un journal ayant utilisé l'informatique: l'ordinateur et le logiciel.

Qui imprime le journal (s'il s'agit d'un imprimeur son nom et son adresse sont obligatoires)

Le numéro de dépôt qui a été demandé à la Préfecture ainsi que la date de dépôt.

FEDERATION NATIONALE



OCCE AUTONOMES & SOLIDAIRES

animation & éducation 101 bis, rue du Ranelagh -
75016 PARIS - Téléphone 01 44 14 93 30 -
Fax 01 45 27 49 83 Email : AetE.Fede@wanadoo.fr
Revue de l'Office Central de la Coopération à
l'Ecole, Association reconnue d'utilité publique.
Président François Bourguignon - Directeur de la
Publication François Bourguignon - Directeur
adjoint Jean Benezech Directeur de la Rédaction
Yves Potel - Rédactrice en Chef Marie-France
Rachédi - Secrétaire de Rédaction Marie-Lorraine
Astruc - Comité de parrainage Raymond Toraille,
Roger Kerinec (+), Jacques Pommateau, René
Teulade, Albert Guillien (+) - Comité Editorial
Claude Bessou, Marie-Laure Bourguignon,
Jean-Claude Brault, Bruno Dubois, Cécile Grasset,
Bruno-Yves Martin, Bernard Riondet - Responsable
du service des abonnements Nicole Pinbouen
Tél. 01 44 14 93 54 - Maquette et Imprimerie
Decoster Zone d'emploi 59320 Sequedin - Service
Publicité Tél. 01 4414 93 44, tarifs préférentiels pour
les associations fédérées à l'OCCE ou membres du
CCOMCEN - Dépôt légal à la date parution n° de
CPPAP : 57780. Ce numéro a été tiré à 56 000 exem-
plaires. ISSN 0395-0840. Dans ce numéro, notre
encart destiné aux jeunes entre les pages 42 et 43.
Photo de couverture Arièle Bonzon (Ballets du
Nord).



LE NOM DU JOURNAL

C'est pour les enfants un morceau de choix. C'est surtout la marque d'identité et d'originalité qui déterminera le produit final.

Fixer un nom revient d'une part à trouver un symbole qui sera là signe de ralliement mais qui doit dans la classe soulever aussi les premières questions quant au public qui recevra ce journal avec son nom.

Pour la détermination du nom tous les moyens sont bons. Il suffit d'amener les enfants à un peu d'imaginaire, ce qui donne en général les résultats les plus fous mais les plus riches aussi.

Un moyen pratique réside dans les jeux d'écritures. A partir d'un thème, on jette des mots sans se soucier dans un premier temps de l'équation future avec le nom du journal.

L'on peut aussi explorer l'univers des mots valises

exemple : "l'arc en ciel" et "lire" donnent "l'arc en lire"

ou même les mots détournés

exemple : "le Charentais" donne "le Char hanté"

Il ne faut pas se priver de ce type de recherche qui motive les enfants, et surtout de la discussion fort intéressante qui suit les hypothèses et produit l'amorce en douceur du journal.

« LES INPOS DE L'ECOLE »

« LE MOIS DE L'ENFANT »

" LE CANARD DE L'ECOLE "

« INFOS JUNIOR »

LE PUBLIC

Cela peut paraître une banalité mais pour informer quelqu'un, il vaut mieux savoir qui il est, où il vit, de quoi est faite sa vie quotidienne.

Pour le journal scolaire, sans aller jusqu'à une étude sociologique, il faut déterminer avec une précision relative à qui va s'adresser le journal. Sera t-il fait en direction des enfants de l'école, mais aussi des parents et des familles proches de l'école, ou bien aura t-il aussi comme lecteurs l'ensemble des habitants du village qu'ils soient jeunes ou vieux. Ceci revient aussi à définir l'ampleur du projet.

Il faut choisir sa cible. Faire un journal pour "tout le monde" revient à ne le faire pour personne. La moindre des choses est de savoir à qui l'on s'adresse. Les enfants connaissent l'endroit où ils vivent, ils peuvent donc savoir à qui ils veulent adresser leur journal. Cibler un public revient aussi à déterminer ce que l'on va lui dire.



QUELS SONT LES DIFFERENTS TYPES D'ARTICLES ?

Il existe plusieurs catégories d'articles : l'éditorial, le billet, l'article informatif, l'article polémique, l'interview, etc. Les différences ne sont jamais "innocentes" et les reconnaître est une aide à la compréhension.

Dans les articles informatifs, on peut distinguer :
(articles informatifs, points de vue, Info-service / différentes sources)

- **La brève** : c'est une information courte qui répond uniquement aux questions : qui, quoi, quand, où.
- **Le compte rendu** : il rapporte des faits de manière objective, sans commentaire du journaliste. Ce type d'article se veut transparent. C'est pour cela qu'il comporte, en général, de nombreuses citations au style direct.
- **Le reportage** : il est davantage marqué par la sensibilité du journaliste qui décrit les événements mais aussi ses impressions, en tentant de rendre une atmosphère. Il utilise davantage d'adjectifs subjectifs comme "passionnant, émouvant, chaleureux...".
- **L'entretien** : le journaliste pose des questions à un spécialiste, sur un thème donné. Le spécialiste peut ainsi éclairer le lecteur sur des points techniques.
- **L'interview** : elle est centrée sur la personne interrogée qui parle d'elle, de sa vie, donne son opinion.
- **L'enquête** ; c'est un reportage approfondi sur un événement ou un thème de société présentant des faits recueillis par le journaliste.
- **L'analyse** : elle approfondit une question d'actualité, en étudie les causes et les conséquences. Elle permet au lecteur de mieux comprendre l'événement.

Parmi les articles donnant un point de vue, on peut citer :
(articles informatifs, points de vue, Info-service / différentes sources)

- **L'éditorial** : Il s'agit d'une prise de position sur un événement jugé important. Le journaliste commente des informations en son nom ou au nom de son journal. Dans le journal Sud Ouest, l'éditorial est d'une grande importance puisqu'il se situe à la Une. Il est ainsi très valorisé.
- **La critique** : le journaliste informe sur un programme de télévision, un film, une pièce de théâtre ou un livre, puis apporte son jugement personnel.
- **Le billet** : Il se présente comme une lettre ouverte au lecteur.

Document réalisé par :

Stéphane CALELLA, animateur pédagogique national OCCE